

Nachhaltigkeitsprofil

zu den zehn Leitmotiven der unternehmerischen Verantwortung für Nachhaltigkeit bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen.

Unser **fairpflichtet** Nachhaltigkeitsprofil berücksichtigt die Einhaltung der Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen ([SDG Sustainable Development Goals](#)).
Beispielhaft finden Sie für drei SDG's, die für die Veranstaltungsbranche eine besondere Bedeutung haben, die entsprechende Zuordnung der [fairpflichtet Leitlinien](#):



fairpflichtet Leitmotive:
6 • 7



fairpflichtet Leitmotive:
1 • 3 • 4 • 5 • 8 • 9 • 10



fairpflichtet Leitmotive:
1 • 2 • 3 • 4 • 5 • 6 • 8 • 10

1. STRATEGIE. Nachhaltiges Wirtschaften heißt strategisch handeln, in Führung gehen und heißt Integration in die Unternehmensprozesse.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Synergien Co Operation Unternehmensgründung	Mit der Gründung der H&H GmbH & Co.Kg. vereinten wir Planung, Ausführung und Einlagerung, damit sind viele Synergien und intelligente = nachhaltige Lösungen möglich	<ul style="list-style-type: none"> ➔ Synergien, Wiedereinsatz, Nachhaltigkeit als Planungsansatz ➔ gemeinsam finden wir die beste Lösung 	Seit Gründung 2016 Können Projekte nicht mit dem Wunschpartner (Festen Partner) umgesetzt werden, wird vergleichbarere Ersatz gesucht. (Nachteilig für uns)	Auf die nachhaltige Zusammenarbeit wird auf der Webseite und in der Email Signature hingewiesen.
Produkte wiedereinssetzen	Unser mehrfach wiedereinsetzbares Messe Wandsystem ist aus Holz, weiß (neutral) beschichtet und in Süd-Deutschland produziert.	<ul style="list-style-type: none"> ➔ Weniger, besser abbaubarer Müll (Holz nicht Alu) ➔ weniger Primär Energie in der Herstellung 	seit Gründung der KG 2009 Einwegsysteme sind nachteilig für uns	Messewand Projekte
Produkte wiedereinssetzen	Holz Theaterlatten für Textile Rahmen verwenden, anstatt ALU Systeme – Holzrahmen sind auch wiedereinsetzbar, aber nachhaltiger in der Herstellung und Entsorgung	<ul style="list-style-type: none"> ➔ Weniger, besser abbaubarer Müll (Holz nicht Alu) ➔ weniger Primär Energie in der Herstellung 	seit Gründung der KG 2009 NEGATIVE Tendenz 2023 aus Fachkräftemangel. Alusysteme können auch ungelernete Arbeitskräfte aufbauen.	Projekte mit Stoffwände
Ort – Lokal Arbeiten	Arbeite Zuhause in Berlin. Von ~13 Auswärts Baustellen im Jahr, haben wir 10 Jahre später max 1-2.	<ul style="list-style-type: none"> ➔ weniger Transporte KM ➔ weniger Fahrten/Flüge 	seit Gründung der KG 2009 kontinuierlich steigend +++ hat NUR Vorteile für alle	Jobliste

		<ul style="list-style-type: none"> → weniger Hotelübernachtungen → Familien freundlicher 	<p>+++</p> <p>2023 Haben wir nur noch 1 BestandsKund*innen mit Events außerhalb von Berlin</p>	
NEUES Nachhaltiges	Nachhaltige, gesunde grüne MOOS Wände, Bilder und Objekte	<ul style="list-style-type: none"> → Tolles Material: Verbessert das Raumklima, die Luft und die Akustik 	<p>Seit 2021</p> <p>Verkauf läuft schleppens – Nachfrage bleibt hoch.</p>	https://moos-gestalten.de/
Degrowth	<p>Weniger ist Mehr</p> <p>Weniger Müll ist Mehr Platz</p> <p>Recycling – Upcycling</p>	<ul style="list-style-type: none"> → Reduzierung der Lagerfläche → Recycling von lange eingelagerten Materialien, die (sehr wahrscheinlich) nicht mehr von uns wiedereingestz werdne 	<p>2024 haben wir uns auf ca 1/3 der Lagerfläche reduziert. Ein schmerzhafter Prozess für uns, die wir Potential in allem sehen.</p> <p>Mehrere LKW Ladungen an Material, Holzlatten und Stoff Reste gingen vor allem an Festivals in Berliner Umland.</p>	Mietvertrag

2. Nachhaltigkeit wird vor allem als CHANCE verstanden; zur Lösung von Auswirkungen unternehmerischen Handelns in der Zukunft und zum Nutzen aller.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Ort – Lokal Arbeiten	Die meisten unsere Mitarbeiter*innen haben Familie und sind wie wir FRÜHER nur unterwegs gewesen.	Familien freundlicher	seit Gründung der KG 2009 kontinuierlich steigend	Joblisten
Digitalisierung	Online/Überall und Papierlos zusammen arbeiten. Das Projektmanagement setzt das schon zu 99% um – 1% wird vergessen oder fällt dem Zeitdruck zum Opfer.	weniger Papier Müll weniger Transport Gewicht	seit Gründung der KG 2009 kontinuierlich steigend	Google Drive Nutzung
Digitalisierung	Seit 2021 ist auch unsere Buchhaltung/Steuer digital, dadurch entfallen alle monatliche Fahrten, um die Buchhaltung zum Steuerberater zu bringen und zig kg Papier.	weniger Müll weniger Transport Übersichtlich	Seit 2020	Datev Nutzung
OPTIMIERUNG	Detaillierte Gespräche mit Ausführenden + Lieferanten haben Optimierungen ergeben.	Wände bis zu einer Höhe von 2,30m lassen sich besser transportieren. → PRODUKTE ANGEPASST Früher haben wir auf Solvotex gedruckt + mit Molton blickdicht hinterspannt Heute nehmen wir BlackBack ohne Molton. Zugaben verringert, um weniger Verschnitt zu haben	Seit 2022/23 Die Optimierungen haben sich 2024 erfolgreich DURCHGESETZ = und sind jetzt Standard	

3. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ erfüllt seine Verantwortung in der Region zur Steigerung des GEMEINWOHLS

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Partner aus der Region	Wir arbeiten vermehrt mit Dienstleistern aus der Region zusammen	→ Stärkung der Wirtschaft in der Region	seit Gründung der KG 2009 steigend ***Für den Print Bereich suchen wir noch nach lokalen Partner.	Lieferantenlisten
Ort – Lokal Arbeiten	Die meisten unsere Mitarbeiter*innen haben Familie und sind wie wir FRÜHER nur unterwegs gewesen. Sie sind sehr dankbar, das sie nur noch ganz selten für uns unterwegs sind.	→ Familien freundlicher	seit Gründung der KG 2009 kontinuierlich steigend 2023 noch 2 Messen ausserhalb von Berlin 2024 50% weniger nur noch 1 Kunde	Joblisten
Materialverwertung	Alte Teppiche - kann zB- ein Maler noch gebrauchen und deckt damit anstatt mit Folie seine Böden ab. Holzreste – In Berlin gibt es immer private Abnehmer für Holzöfen Gebrandete Notiz Blöcke unsere Kund*innen, die sie nicht mehr verwenden (weil zb ein Datum drauf steht) - verteilen wir an Schulen und Kitas Alte Textildrucke – zu gewünschten Produkten vernähen Alu RollUp Systeme – bestücken wir NEU	→ Win win aus unserem Müll profitieren andere	Kann noch gesteigert werden... ***wir suchen noch einen Weiterverwendungszweck von Pappkerne von Print Rollen (super Stabil)	
Second Hand	Für den Event Einsatz nicht mehr funktionierende Möbel, geben wir kostengünstig an glückliche Wiedereinsätze ab - An Schulen/Bibliothek zb auch umsonst	→ Weniger Müll → Weniger NEU Produktionen		

4. ÖKONOMIE in Ausgewogenheit mit Ökologie und sozialen Aspekten sind gleichberechtigte Anliegen für eine langfristige Stabilität des Unternehmens.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Ökologie	Herzensangelegenheit	<ul style="list-style-type: none"> → Müll Reduzieren → Ressourcen sparsam und wiedereinsatzbar/regenerative verwenden 	seit Gründung der KG 2009	
Ökonomie	Langfristige Aufträge, effizientes Arbeiten, weil das am nachhaltigsten ist Kein Preis Dumping bei Neukund*innen, dafür Rabatt bei Wiedereinsatz	<ul style="list-style-type: none"> → Kund*innen halten, zufriedenstellen → Mitarbeiter*innen halten, zufriedenstellen 	seit Gründung der KG 2009 <i>***eine feste Eventlocation bedienen (Zukunftswunsch)</i>	
Ökonomie	Mit dem nächsten Projekt, das letzet bezahlen – Für uns ein NO GO – in der Branche leider üblich	<ul style="list-style-type: none"> → Projekte richtig kalkulieren → Rechnungen direkt bezahlen 	seit Gründung der KG 2009	
Soziales	Respektvoller Umgang mit Mitarbeiter*innen, Dienstleistern und Auftraggeber*innen	<ul style="list-style-type: none"> → Kund*innen halten, zufriedenstellen → Mitarbeiter*innen halten, zufriedenstellen 	seit Gründung der KG 2009	

5. Verantwortlicher Umgang mit RESSOURCEN UND ENERGIE heißt 1. vermeiden, 2. vermindern und 3. regenerierbar ersetzen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Transporte vermeiden/vermindern	Wir arbeiten hauptsächlich in Berlin. Auch Meetings mit Kunden und Mitarbeitern finden hauptsächlich online statt.	→ weniger Transporte KM → weniger Fahrten/Flüge des Personal	seit Gründung der KG 2009 kontinuierlich steigend <i>Schon seit mehreren Jahren kaufen wir uns JÄHRLICH von den restlichen CO2 Emissionen frei .</i>	<i>Primaklima Zertifikat</i>
Müll vermeiden/vermindern durch Wieder-, Weiterverwerten	Wiederverwendung von Materialien, Schrauben wiederverwenden, Holz aufarbeiten, Sandsäcke aus alten Prints herstellen, alter Material als Verpackung benutzen (besonders alte Teppiche)	→ Weniger Müll	seit Gründung der KG 2009 kontinuierlich steigend	
Plastik Müll vermeiden/vermindern	Nutzung von Stretchfolie und Mülltüten vermeiden und mehrfach einsetzen! Mit alten Prints oder Teppichen „einstreichen“ Wiederensetzbarer Spanngurte – anstelle von Einweg Bändern	→ Weniger Plastikmüll	seit Gründung der KG 2009 kontinuierlich steigend	
Papier Ausdrücke vermeiden/vermindern	Rechnungsversand und Rechnungseingang nur digital	→ Weniger Papier Müll	2020 umgesetzt	
Papier verbrauch vermeiden/vermindern	Nur die Finalen Dokumente ausdrucken, die für den Aufbau nötig sind	→ Weniger Papier Müll	seit Gründung der KG 2009	
Abfall trennen	Abfall Trennung – Rahmen auseinander bauen – Materialien sortieren	→ Viel weniger Müllvolumen	seit Gründung der KG 2009	
Material in größeren Mengen bestellen	Transporte vermeiden, Kurzfristige Bestellungen mit EXPRESS Fahrten vermeiden	→ Weniger Transporte, weniger Stress	...seit Gründung der KG 2009 kontinuierlich steigend - schwierig bei nicht kontinuierlicher Auftragslage (wie 2020)	

Holz anstatt Alu	Unser bevorzugtes Rahmenbau Material	→ weniger leichter zu entsorgender Müll	*** <i>Noch mehr wiedereinsetzbare Rahmen Maße</i>	
Strom	Ökostrom im Büro (Lichtblick) und Solarstrom der Solaranlage des Vermieters auf der Lagerhalle	→ CO2 neutral	TOP 100% Ökologisch Nachhaltig CO2 neutral und Klimaneutral	
Stromverbrauch	Led Beleuchtung auch für unser Kunden	→ Weniger Strom verbrauch	*** <i>In Zukunft nur noch LED – Momentan haben wir noch funktionierende Neonlampen im Einsatz</i>	
Wiederaufladbare Batterien	Deko Kerzen alle mit Wiederaufladbaren Akkus ausgestattet	→ Weniger Batterie Müll		
Wieder auffüllbare Druckerpatronen	Beim schwarz-weiß Toner funktioniert das sehr gut.	→ Weniger Druckerpatronen Müll	*** <i>Befriedigende Lösung für den Farbdrucker suchen</i>	
Second Hand Ankauf	Unser Gabelstapler, fast alle Büromöbel und unser schwarz-weiß Drucker sind second Hand gekauft	→ Weniger Müll	seit Gründung der KG 2009	
Second Hand Verkauf	Für den Event Einsatz nicht mehr funktionierende Möbel, geben wir kostengünstig an glückliche Wiedereinsätze ab An Schulen haben wir zb Weihnachtsdeko und Sofas für die Bibliothek auch umsonst abgegeben.	<ul style="list-style-type: none"> → Weniger Müll → Weniger NEUproduktionen → Glückliche Kinder und Lehrer:innen 	seit Gründung der KG 2009 Im DEGROTH Prozess 2024 mit Riesen Mengen Material : Privat Menschen und Festival Betreiber glücklich gemacht.	
Fahrten	PL ohne Gepäck fahren mit dem Fahrrad oder ÖPNV/bzw der Bahn zu Terminen	→ Weniger Co2 Ausstoß	<i>Schon seit mehreren Jahren kaufen wir uns JÄHRLICH von den restlichen CO2 Emissionen frei .</i>	<i>Primaklima Zertifikat</i>

6. Der ‚nachhaltige Arbeitgeber‘ erfüllt eine anspruchsvolle SOZIALKOMPETENZ gegenüber seinen Mitarbeiter*innen steigert deren Qualifikation und sichert die Beschäftigung.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Verpflegung	Verpflegung und Getränke auch der externen Mitarbeiter, auch der Vegetarier bei Auf-und Abbau von Events	➔ Glückliche Mitarbeiter:innen	Dauerhaft	
Ausbildung	Wir bilden aus - und übernehmen zusammen mit unserer Partner Firma STOFF-Gestalten	➔ Junger motivierter sehr gut ausgebildeter Nachwuchs	Seit 2014 . 2020 zum 1. mal nicht	
Sozialstandards	Termingerechte Bezahlung von Dienstleistern und externen Mitarbeitern In der Regel direkt nach Rechnungseingang (spätesten 2-5 Werktage)	➔ Glückliche Mitarbeiter:innen	Dauerhaft	
Email	Emails/Anfragen innerhalb von 24h beantworteten/bearbeiten	➔ Viel Dankbarkeit	Dauerhaft	
Respekt	Respekt jedem gegenüber als Grundlage des eigenen Handelns Der bei diesem Projekt dein Konkurrent ist, könnte beim nächsten dein Partner sein	➔ Viel gute Mundpropaganda über uns (Unser einzige Akquise Tätigkeit)	Dauerhaft	

7. Aus RESPEKT vor den Menschen setzt sich der ‚nachhaltige Unternehmer‘ für die Einhaltung der Menschenrechte ein und richtet sich gegen jede Form von Diskriminierung und Korruption.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Menschen	Jeden Menschen respektvoll behandeln, Gleichbehandlung aller Geschlechter Gleiche Bezahlung	Unser Auf- und Abbau Teams bestehen zwar aus vorwiegend männlichen Menschen, aber im Büro, CEO Ebene und in der Ausbildung ist es ausgeglichen bzw überwiegen die weiblichen.	Dauerhaft	
Menschen Rechte	Keine Zusammenarbeit mit sich selbst bekennenden Nazis.	Unsere Mitarbeiter*innen sind ein bunter Haufen allen sprechen Deutsch, einige noch andere Sprachen bzw. Dialekte.	Dauerhaft	
Sicherheit und Schutz	<ul style="list-style-type: none"> • Verbote: Keine Drogen • Verpflichtung: Haftpflichtversicherung • Regelmäßig Auffrischkurse: Steiger, Stapler, Erste Hilfe • Überstunden vermeiden! 	Gesunde und fitte Mitarbeiter*innen	Regelmäßig Überprüfen – Haftpflicht Jährlich.	
Sicherheit und Schutz - Prozess Compliance	Wir sind Immer an die Einhaltung von Gesetzen, Richtlinien und Normen gebunden Die Projektleiter*innen/ Bauleiter*innen/ CEO haben die Einhaltung zu prüfen.	Auf der Messe sind das die Technische Richtlinien, der jeweiligen Messe und die speziellen Veranstaltungsrichtlinien. Bei Veranstaltungen mindestens die Versammlungsstättenverordnung	Wir lassen uns die Baufreigabe, bzw. den Stand vom Technischen Leiter genehmigen	

8. OFFENHEIT ist eine Einstellung. Transparenz der Maßnahmen für Nachhaltigkeit ist die Konsequenz.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Transparent zum Kunden	<p>Im Angebot und/oder im Gespräch versuchen wir dem Kunden über Infos oder Preise die Auswirkungen Ihrer Entscheidungen transparent zu machen</p> <ul style="list-style-type: none"> - was kann ich wiedereinsetzen - was ist vielleicht überflüssig - wofür gibt es nachhaltigere Alternativen 	<p>→ Kunde entschieden sich nach der Aufklärung für die ökologischeren Drucke</p>	<p>Nachhaltige Produkte sind ***GRÜN kennzeichnen! ***Günstiger kalkuliert Zukunft-> wir versuchen immer mehr grüne Alternative anzubieten.</p>	
Transparent zu den Mitarbeiter:innen	<p>Offene Jobliste – jeder kann sich eintragen, wann er arbeiten möchte</p>	<p>→ Zufriedene Mitarbeiter:innen</p>		

9. Die freiwillige SELBSTVERPFLICHTUNG zur Nachhaltigkeit ist eine Pflicht an sich selbst, die zum Anspruch der Gesellschaft wird.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Nachhaltigkeit ist uns ein Herzensangelegenheit	Wir sind von „Herzen aus“ so nachhaltig wie möglich, so denken und handeln wir.	→ Als nachhaltiger Dienstleister bekannter werden	***für die Zukunft - dafür noch bekannter werden	

10. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ setzt ANREIZE zum Umdenken und Handeln, um Mitarbeiter*innen und Marktpartner in einen ständigen Verbesserungsprozess der Nachhaltigkeit einzubeziehen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Mülltrennung	Müll trennen – Papier, Holz + Rest	<ul style="list-style-type: none"> → Mitarbeiter trenne nun auch Zuhause Müll → und erklären ihren Nachbarn das System 	seit Gründung der KG 2009	
Mitarbeiter Lösungen	Mitarbeiter werden immer angehalten sich nach nachhaltigen bzw. noch nachhaltigeren Lösungen /Materialien umzusehen	<ul style="list-style-type: none"> → Latten Einsparungen nach Mitarbeiter Verbesserungsvorschlag 	seit Gründung der KG 2009	
Lieferanten	Lieferanten werden immer angehalten uns nachhaltigen bzw. noch nachhaltigeren Lösungen /Materialien an zu bieten	<ul style="list-style-type: none"> → Teppiche aus Meeresplastik → nachhaltiger Druckprodukte Öko. Textile und UV Druck → seit 2024 gibt es auch den Öko Druck als backlit (Hinterleuchtbar) 	seit Gründung der KG 2009 kontinuierlich steigend <i>*** wir wünschen uns noch mehr nachhaltige Produkte/ Materialien und werden sie suchen</i>	

Erläuterungen zum Nachhaltigkeitsprofil

Unser **fairpflichtet** Fortschrittsbericht berücksichtigt die Einhaltung der Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen ([SDG Sustainable Development Goals](#)).

Firmierung	Berichtszeitraum	Datum
RaumEvent H&H GmbH & CoKg	2024	17.12.2024

Verantwortliche Person	E-Mailadresse	Telefonnummer
Tilly Hensellek	mail@raumevent.de	017620950471