

Unser Ziel :

Messe- und Eventbau nachhaltiger gestalten

In den 2000er Jahren hieß es auf Messe „ Geht nicht gibt`s nicht“.
Frei nach diesem Motto wurde für zahlenden Kunden ALLES möglich gemacht.

In den 2010 Jahren war für uns das Maß voll,
wir wollten nachhaltiger werden & gründeten www.Nachhaltiger-Messebau.de.

Nachhaltigkeit und Messebau ist offensichtlich ein Widerspruch, das ist uns bewußt.

Aber bei Großen Verschmutzern ist auch ein Großen Einsparpotential.

Und wir können Messe- und Eventbau definitiv nachhaltiger gestalten als früher.

Wie erfahren sie auf den folgenden Seiten.... Tbc

- **Erste Schritte wurden zwischen 2009 – 2020 gegangen:**

- Müll reduzieren bzw vermeiden. Einweg ist kein Weg - Verpackungsmüll – mit haltbaren Transportkisten und Verpackung aus Re-cycling Material ersetzen.
- Transporte reduzieren Berlin – Berlin – Berlin - Wir arbeiten in Berlin ...und fahren nicht sinnlos durch die Welt.
- 100% Erneuerbare Energien (Grüner Strom)
- Grüne Bank
- Digitales Büro, Papierlose Planung, Papierlose Buchhaltung/Steuer, Home Office,
- Freikauf durch Zertifikate(Bäume von Primaklima) der CO2 Emissionen seit 2020
- Grüne Nachwachsenden Produkte aus MOOS, recycelten Meeresplastik (Teppichboden/ Stoffdruck)

- **Was wir gerade erreicht haben**

- Auswertung der Emissionen von Co2 aus Transporten seit 2020 (Co² Kompensation als letztes Mittel)
- Seit 2020 arbeiten wir im Homeoffice und im Lagerbüro, das extra Büro wurde eingespart.
- **2021 erfolgreiche Zertifizierung als HIGH PERFORMER auf der Sustainable Meetings Berlin** Plattform von Visit Berlin.
Wir sind **eine von 50 nachhaltigen Eventfirmen**

- **Ziele (Zukunft 2024+++)**

- ...Verbrenner LKW ersetzen (Wir wollen keinen Verbrenner kaufen, daher mieten wir in der Übergangszeit nur)
- ...Recycling weiter ausbauen, Produkt Palette nachhaltig verbessern*
- ...nachhaltige Lieferketten, weitere nachhaltige Produkte

1. STRATEGIE.

Nachhaltiges Wirtschaften heißt strategisch handeln, in Führung gehen und heißt Integration in die Unternehmensprozesse.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nicht-erfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Unternehmensgründung	Mit der Gründung der H&H GmbH & Co.Kg. vereinten wir Planung, Ausführung und Einlagerung, damit sind viele Synergien und intelligente = nachhaltige Lösungen möglich	<ul style="list-style-type: none"> ➔ Synergien, Wiedereinsatz, Nachhaltigkeit als Planungsansatz ➔ gemeinsam finden wir die beste Lösung 	Seit Gründung 2016	Email Signatur
Produkte	Unser mehrfach wiedereinsatzbares Messe Wandsystem ist aus Holz, weiß (neutral) beschichtet und in Süd-Deutschland produziert.	<ul style="list-style-type: none"> ➔ Weniger, besser abbaubarer Müll (Holz nicht Alu) ➔ weniger Primär Energie in der Herstellung 	seit Gründung der KG 2009	Einkauf Projekt Bilder
Produkte	Holz Theaterlatten für Textile Rahmen verwenden, anstatt ALU Systeme – Holzrahmen sind auch wiedereinsatzbar, aber nachhaltiger in der Herstellung und Entsorgung	<ul style="list-style-type: none"> ➔ Weniger, besser abbaubarer Müll (Holz nicht Alu) ➔ weniger Primär Energie in der Herstellung 	seit Gründung der KG 2009	Einkauf
Neue nachhaltige Materialien	MOOS Wände, Bilder und Objekte SustainaTex Ocean Dekotex mit Therm-sublimationsdruck mit wasserbasierenden Tinten	<ul style="list-style-type: none"> ➔ Moos: Verbessert das Raumklima, die Luft und die Akustik ➔ SustainaTex Ocean Dekotex aus 100% recycletem Polyester (62% davon aus Ozeanplastik) 	Seit 2021	Webseite

2. CHANCE

Nachhaltigkeit wird vor allem als CHANCE verstanden; zur Lösung von Auswirkungen unternehmerischen Handelns in der Zukunft und zum Nutzen aller.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Ort – Lokal Arbeiten	Arbeite Zuhause in Berlin. Von ~13 Auswärts Baustellen im Jahr, haben wir 10 Jahre später max 1-2.	<ul style="list-style-type: none"> ➔ weniger Transporte KM ➔ weniger Fahrten/Flüge ➔ weniger Hotelübernachtungen ➔ Familien freundlicher 	seit Gründung der KG 2009 kontinuierlich steigend	Joblisten
Digitalisierung	Online/Überall und Papierlos zusammen arbeiten. Das Projektmanagement setzt das schon zu 99% um – 1% wird vergessen oder fällt dem Zeitdruck zum Opfer.	<ul style="list-style-type: none"> ➔ weniger Papier Müll ➔ weniger Transport Gewicht 	seit Gründung der KG 2009 kontinuierlich steigend	Google Drive Nutzung
Digitalisierung	Seit 2021 ist auch unsere Buchhaltung/Steuer digital, dadurch entfallen alle monatliche Fahrten, um die Buchhaltung zum Steuerberater zu bringen und zig kg Papier.	<ul style="list-style-type: none"> ➔ weniger Müll ➔ weniger Transport ➔ Übersichtlich 	Seit 2020	Datev Nutzung

3. GEMEINWOHL

Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ erfüllt seine Verantwortung in der Region zur Steigerung des GEMEINWOHLS

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Partner aus der Region	Wir arbeiten vermehrt mit Dienstleistern aus der Region zusammen	➔ Stärkung der Wirtschaft in der Region	seit Gründung der KG 2009 steigend <i>***Für den Print Bereich suchen wir noch nach lokalen Partner.</i>	Lieferantenlisten
Ort – Lokal Arbeiten	Die meisten unsere Mitarbeiter haben Familie und sind wie wir FRÜHER nur unterwegs gewesen. Sie sind sehr dankbar, das sie nur noch ganz selten für uns unterwegs sind.	➔ Familien freundlicher	seit Gründung der KG 2009 kontinuierlich steigend	Joblisten
Materialverwertung	Alte Teppiche - kann zB- ein Maler noch gebrauchen und deckt damit anstatt mit Folie seine Böden ab. Holzreste – In Berlin gibt es immer private Abnehmer für Holzöfen Gebrandete Notiz Blöcke unsere Kunden, die sie nicht mehr verwenden (weil zb ein Datum drauf steht) - verteilen wir an Schulen und Kitas Alte Textildrucke – zu gewünschten Produkten vernähen Alu RollUp Systeme – bestücken wir NEU	➔ Win win aus unserem Müll profitieren andere	Kann noch gesteigert werden... <i>***wir suchen noch einen Weiterverwendungszweck von Pappkerne von Print Rollen (super Stabil)</i> <i>+ für die Stoffprints</i>	
Second Hand	Für den Event Einsatz nicht mehr funktionierende Möbel, geben wir an Schulen/Bibliothek ab zb auch umsonst <i>Technische „Neu“ Anschaffungen haben wir als refurbished gekauft</i>	➔ Weniger Müll ➔ Weniger NEU Produktionen		<i>Quittung Monitore</i>

4. ÖKONOMIE

in Ausgewogenheit mit Ökologie und sozialen Aspekten sind gleichberechtigte Anliegen für eine langfristige Stabilität des Unternehmens

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung
Ökologie	Herzensangelegenheit	<ul style="list-style-type: none"> ➔ Müll Reduzieren ➔ Ressourcen sparsam und wieder-einsatzbar/regenerative verwenden 	seit Gründung der KG 2009
Ökonomie	Langfristige Aufträge, effizientes Arbeiten, weil das am nachhaltigsten ist Kein Preis Dumping bei Neukunden, dafür Rabatt bei Wiedereinsatz	<ul style="list-style-type: none"> ➔ Kunden halten, zufriedenstellen ➔ Mitarbeiter halten, zufriedenstellen 	seit Gründung der KG 2009
Ökonomie	Mit dem nächsten Projekt, das letzet bezahlen – Für uns ein NO GO – in der Branche leider üblich	<ul style="list-style-type: none"> ➔ Projekte richtig kalkulieren ➔ Rechnungen unserer Freien Mitarbeiter werden direkt bezahlt ➔ Stecken langjährige Mitarbeiter in Notfällen, verleihen wir auch mal Geld und lassen es abarbeiten. 	seit Gründung der KG 2009
Soziales	Respektvoller Umgang mit Mitarbeitern, Dienstleistern und Auftraggebern	<ul style="list-style-type: none"> ➔ Kunden halten, zufriedenstellen ➔ Mitarbeiter halten, zufriedenstellen 	seit Gründung der KG 2009

5. RESSOURCEN & ENERGIE

Verantwortlicher Umgang mit RESSOURCEN UND ENERGIE heißt 1. vermeiden, 2. vermindern und 3. regenerierbar ersetzen.

Thema Vermeiden/vermindern	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung
Transporte vermeiden/vermindern	Wir arbeiten hauptsächlich in Berlin. Auch Meetings mit Kunden und Mitarbeitern finden hauptsächlich online statt.	<ul style="list-style-type: none"> ➔ weniger Transporte KM ➔ weniger Fahrten/Flüge des Personal 	seit Gründung der KG 2009 kontinuierlich steigend
Müll vermeiden/vermindern Recycling	Wiederverwendung von Materialien, Schraubenschrauben wiederverwenden, Holz aufarbeiten, Sandsäcke aus alten Prints herstellen, altes Material als Verpackung benutzen (besonders alte Teppiche) Roll Ups Recycling	<ul style="list-style-type: none"> ➔ Weniger Müll ➔ Bei unseren Konferenz Kunden stapeln sich billige RollUp Systeme. Wir haben angeboten, diese Neu zu bespannen 	2022 konnten sehr viele RollUps recyceln. 2023 leider weniger, weil die Zeit und Mitarbeiter fehlten.
Plastik Müll vermeiden/vermindern	Nutzung von Stretchfolie und Mülltüten vermeiden und mehrfach einsetzen! Mit alten Prints oder Teppichen „einstreichen“ Wiederensetzbarer Spanngurte – anstelle von Einweg Bändern	<ul style="list-style-type: none"> ➔ Weniger Plastikmüll 	seit Gründung der KG 2009 kontinuierlich steigend
Papier Ausdrücke vermeiden/vermindern	Rechnungsversand und Rechnungseingang nur digital	<ul style="list-style-type: none"> ➔ Weniger Papier Müll 	2020 umgesetzt
Papierverbrauch vermeiden/vermindern	Nur die Finalen Dokumente ausdrucken, die für den Aufbau nötig sind	<ul style="list-style-type: none"> ➔ Weniger Papier Müll 	seit Gründung der KG 2009
Abfall trennen	Abfall Trennung – Rahmen auseinander bauen – Materialien sortieren	<ul style="list-style-type: none"> ➔ Viel weniger Müllvolumen 	seit Gründung der KG 2009
Material in größeren Mengen bestellen	Transporte vermeiden, Kurzfristige Bestellungen mit EXPRESS Fahrten vermeiden	<ul style="list-style-type: none"> ➔ Weniger Transporte, weniger Stress 	...seit Gründung der KG 2009 kontinuierlich steigend - ist aber gerade bei nicht kontinuierlicher Auftragslage (wie 2020) schwierig.

Thema regenerierbar ersetzen	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung
Holz anstatt Alu	Unser bevorzugtes Rahmenbau Material	→ weniger leichter zu entsorgender Müll	*** <i>Noch mehr wiedereinsetzbare Rahmen Maße</i>
Strom	Ökostrom im Büro (Lichtblick) und Solarstrom der Solaranlage des Vermieters auf der Lagerhalle	→ CO2 neutral	TOP 100% Ökologisch Nachhaltig CO2 neutral und Klimaneutral
Stromverbrauch	Led Beleuchtung auch für unser Kunden	→ Weniger Strom verbrauch	*** <i>In Zukunft nur noch LED – Momentan haben wir noch funktionierende Neonlampen im Einsatz</i>
Wiederaufladbare Batterien	Deko Kerzen alle mit Wiederaufladbaren Akkus ausgestattet	→ Weniger Batterie Müll	
Wieder auffüllbare Druckerpatronen	Beim schwarz-weiß Toner funktioniert das sehr gut.	→ Weniger Druckerpatronen Müll	*** <i>Befriedigende Lösung für den Farbdrucker suchen</i>
Second Hand Ankauf	Unser Gabelstapler, fast alle Büromöbel und unser schwarz-weiß Drucker sind second Hand gekauft	→ Weniger Müll → Technische „Neu“ Anschaffungen haben wir als refurbished gekauft	seit Gründung der KG 2009
Second Hand Verkauf	Für den Event Einsatz nicht mehr funktionierende Möbel, geben wir kostengünstig an glückliche Wiedereinsätze ab An Schulen haben wir zb Weihnachtsdeko und Sofas für die Bibliothek auch umsonst abgegeben.	→ Weniger Müll → Weniger NEUproduktionen → Glückliche Kinder und Lehrer:innen	seit Gründung der KG 2009
Fahrten	PL ohne Gepäck fahren mit dem Fahrrad oder ÖPNV/bzw der Bahn zu Terminen	→ Weniger Co2 Ausstoß	

6.SOZIALE KOMPETENZ

Der ‚nachhaltige Arbeitgeber‘ erfüllt eine anspruchsvolle SOZIALKOMPETENZ gegenüber seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, steigert deren Qualifikation und sichert die Beschäftigung.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung
Sozialstandards	Termingerechte Bezahlung von Dienstleistern und externen Mitarbeitern In der Regel direkt nach Rechnungseingang (spätesten 2-5 Werktage)	→ Glückliche Mitarbeiter:innen	Dauerhaft
Email	Emails/Anfragen innerhalb von 24h beantworten/bearbeiten	→ Viel Dankbarkeit	Dauerhaft
Respekt	Respekt jedem gegenüber als Grundlage des eigenen Handelns Der bei diesem Projekt dein Konkurrent ist, könnte beim nächsten dein Partner sein	→ Viel gute Mundpropaganda über uns (Unser einzige Akquise Tätigkeit)	Dauerhaft
Verpflegung	Verpflegung und Getränke auch der externen Mitarbeiter, auch der Vegetarier bei Auf-und Abbau von Events	→ Glückliche Mitarbeiter:innen	Dauerhaft
Ausbildung	Wir bilden aus - und übernehmen zusammen mit unserer Partner Firma STOFF-Gestalten	→ Junger motivierter sehr gut ausgebildeter Nachwuchs	Seit 2014 5 Personen ausgebildet. Seit 2020 nicht mehr...

7. Respekt

Aus RESPEKT vor den Menschen setzt sich der ‚nachhaltige Unternehmer‘ für die Einhaltung der Menschenrechte ein und richtet sich gegen jede Form von Diskriminierung und Korruption.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung
Menschen	Jeden Menschen respektvoll behandeln, Gleichbehandlung aller Geschlechter Gleiche Bezahlung	→ Unser Auf- und Abbau Teams bestehen zwar aus vorwiegend männlichen Menschen, aber im Büro, CEO Ebene und in der Ausbildung ist es ausgeglichen bzw überwiegen die weiblichen.	Dauerhaft
Menschen Rechte	Keine Zusammenarbeit mit sich selbst bekennenden Nazis.	→ Unsere Mitarbeiter*innen sind ein bunter Haufen allen sprechen Deutsch, einige noch andere Sprachen bzw. Dialekte. → Hat zum Verlust von Ü60 jährigen LKW Fahrern geführt (Ein Problem)	Dauerhaft
Sicherheit und Schutz	<ul style="list-style-type: none"> • Verbote: Keine Drogen • Verpflichtung: Haftpflichtversicherung • Regelmäßig Auffrischkurse: Steiger, Stapler, Erste Hilfe • Überstunden vermeiden! 	→ Gesunde und fitte Mitarbeiter*innen	Regelmäßig Überprüfen – Haftpflicht Jährlich.
Sicherheit und Schutz - Prozess Compliance	Wir sind Immer an die Einhaltung von Gesetzen, Richtlinien und Normen gebunden Die Projektleiter*innen/ Bauleiter*innen/ CEO haben die Einhaltung zu prüfen.	→ Auf der Messe sind das die Technische Richtlinien, der jeweiligen Messe und die speziellen Veranstaltungsrichtlinien. Bei Veranstaltungen mindestens die Versammlungsstättenverordnung	Wir lassen uns die Baufreigabe, bzw. den Stand vom Technischen Leiter genehmigen

8. OFFENHEIT

ist eine Einstellung. Transparenz der Maßnahmen für Nachhaltigkeit ist die Konsequenz.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung
Transparent zum Kunden	<p>Im Angebot und/oder im Gespräch versuchen wir dem Kunden über Infos oder Preise die Auswirkungen Ihrer Entscheidungen transparent zu machen</p> <ul style="list-style-type: none"> - was kann ich wiedereinsetzen - was ist vielleicht überflüssig - wofür gibt es nachhaltigere Alternativen 	<p>→ Kunde entschieden sich nach der Aufklärung für die ökologischeren Drucke</p>	<p>*** In Zukunft GRÜN kennzeichnen und versuchen immer ein grüne Alternative anzubieten.</p>
Transparent zu den Mitarbeiter:innen	<p>Offene Jobliste – jeder kann sich eintragen, wann er arbeiten möchte</p>	<p>→ Zufriedene Mitarbeiter:innen</p>	

9.SELBSTVERPFLICHTUNG

Die freiwillige SELBSTVERPFLICHTUNG zur Nachhaltigkeit ist eine Pflicht an sich selbst, die zum Anspruch der Gesellschaft wird.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung
Nachhaltigkeit ist uns ein Herzensangelegenheit	Wir sind von „Herzen aus“ so nachhaltig wie möglich, so denken und handeln wir.	➔ Als nachhaltiger Dienstleister bekannter werden	Ständig updaten
Das können wir jetzt auch beweisen	Unabhängige Prüfung unsere Nachhaltigkeit	➔ Zertifizierung als HIGH PERFORMER vom unabhängigen und transparenten Meeting Berlin -Audit von Visit Berlin und Sustainable Meetings Berlin	2021 2023 folgt das Überwachungsaudit

10. ANREIZE

Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ setzt ANREIZE zum Umdenken und Handeln, um Mitarbeiter und Marktpartner in einen ständigen Verbesserungsprozess der Nachhaltigkeit einzubeziehen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung
Mülltrennung	Müll trennen – Papier, Holz + Rest	<ul style="list-style-type: none"> ➔ Mitarbeiter trenne nun auch Zuhause Müll ➔ und erklären ihren Nachbarn das System 	seit Gründung der KG 2009
Mitarbeiter Lösungen	Mitarbeiter werden immer angehalten sich nach nachhaltigen bzw. noch nachhaltigeren Lösungen /Materialien umzusehen	➔ Latten Einsparungen nach Mitarbeiter Verbesserungsvorschlag	seit Gründung der KG 2009
Lieferanten	<p>Lieferanten werden immer angehalten uns nachhaltigen bzw. noch nachhaltigeren Lösungen /Materialien an zu bieten</p> <p>WinWinWin durch OPTIMIERUNG</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➔ Teppiche aus Meeresplastik ➔ nachhaltiger Druckprodukte Öko. Textile und UV Druck ➔ Wir haben unser Wandgrößen (Standard 3x2,3m) und Druckzugaben (3,3x3,2m) angepasst, um noch weniger Verschnitt im Druck zu haben. 	<p>seit Gründung der KG 2009 kontinuierlich steigend</p> <p>*** wir wünschen uns noch mehr nachhaltige Produkte/Materialien und werden sie suchen</p>

11. Erläuterungen zum Fortschrittsbericht

Verantwortliche Person	E-Mailadresse	Telefonnummer
Tilly Hensellek – CEO RaumEvent, Architektin und Planerin (Schwerpunkt Büro) und Nachhaltigkeits Beauftragte	mail@raumevent.de	0176 20950471
Ernesto Herbig – CEO STOFF-Gestalten, Dekorateur Schwerpunkt Ausführung und Lager und Personal Beauftragter	info@stoff-gestalten.de	0173 4433305

Unser **fair**pflichtet Fortschrittsbericht berücksichtigt die Einhaltung der Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen ([SDG Sustainable Development Goals](#)).